

Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Еврогимназия »

Программа

**«Социальные пробы, практика и проекты, как одно из эффективных
средств социального взаимодействия
подростков в социуме»
для обучающихся 5-9 классов**

**Составитель:
Щелкунова Р.А.
учитель ВКК**

**Ревда
2017 г.**

Пояснительная записка

В Федеральных государственных образовательных стандартах подчеркивается, что воспитание в школе должно осуществляться в рамках системно-деятельностного подхода, который позволяет обеспечивать развитие субъективной позиции обучающегося при условии специально организованной образовательной среды.

Системно-деятельностный подход предполагает выход за рамки школы: организацию социальной проектной деятельности, активное взаимодействие с различными социальными учреждениями местного сообщества, благотворительными фондами и организациями, работающими по программам поддержки школьников и молодежи.

Подростки учатся реально влиять на проблемы социальной среды, разрешать социальные противоречия, реализовывать свои права не только в школе, но и в ближайшем окружении.

В данной программе в качестве ведущей деятельности мы рассматриваем социальное проектирование (социально значимая деятельность, общественно полезная деятельность, проектная деятельность).

Социальное проектирование – это особый вид деятельности подростка, а именно:

- социально значимая деятельность, имеющая социальный эффект;
- результатом деятельности является создание реального (но не обязательно «вещественного» продукта), имеющего для самого подростка практическое значение и принципиально качественно нового в его личном опыте;
- задуманная, продуманная и осуществленная подростком деятельность;
- в ходе этой деятельности подросток вступает в конструктивное взаимодействие с миром, взрослой культурой, с социумом;
- через социальную деятельность формируются социальные навыки подростка.

В данном случае социальное проектирование рассматривается как мотивационный компонент, как методический прием организации обучения. Неотъемлемой составляющей проектирования является и межличностное общение.

Социальное проектирование включает в себя социальную пробу, социальную практику и социальный проект.

Социальная проба – вид социального взаимодействия в ходе которого подросток получает и присваивает информацию о социальных объектах и явлениях, получает и осознает опыт своего социального взаимодействия.

Социальная практика – это:

- процесс освоения, отработки социальных навыков;
- процесс познания внутренней, сущностной, часто скрытой и неочевидной социальной действительности.

Социальный проект – продукт деятельности как минимум ранее не существовавший в ближайшем социальном окружении, способствующий

разрешению противоречий между социальной трудностью, проблемой, воспринимаемой как лично значимой и потребностью самой личности, а сама деятельность – мостом, связывающий социум и личность.

Социальная проба, практика и проект в данной программе взаимодополняющие, опосредствующие виды деятельности, но могут существовать и как самостоятельные, конечные, завершённые.

Цель программы – создание условий для осознания подростком информации о своем социальном окружении, способах взаимодействия с социумом, получения качественно нового опыта социального взаимодействия и овладения им.

Задачи:

1. Научить эффективно собирать информации о социальном явлении, социальном учреждении, социальной среде;

2. Познакомить и изучить функции выбранного подростком социального объекта;

3. Научить анализировать полученную информацию;

4. Оказать педагогическую поддержку подростку в прямом взаимодействии с социальным объектом (новым способом для подростка);

5. Оказать помощь в рефлексии полученного опыта взаимодействия.

Объектами в ходе этой деятельности могут быть:

- *социальные явления* («социальные негативы»);

- *социальные отношения* (к старикам, к молодежи, детям; клиентам, потребителям, к заказчику; политическое взаимодействие др.);

- *социальные институты* (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта и т.д.);

- *социальная среда:*

* *ландшафт* (в целом);

* *социальный ландшафт* (пандусы, остановки, реклама, место отдыха, выгул собак, игровые площадки, внешний вид города, стадиона и др.).

Субъектами социальной пробы, практики и проекта становятся подростки и взрослые, вовлеченные в эту деятельность.

Данная программа предусматривает поэтапное прохождение через пробу, практику и проект.

Виды социальной пробы:

- экскурсия;

- интервью;

- анкетирование;

- пресс-конференция;

- наблюдение;

- социологическое исследование;

- встреча с компетентными специалистами;

Планируемый результат:

- уровень успешного освоения подростком социально значимого для себя социальную проектную деятельность;

- подросток осознает уровень своей социальной эффективности в социуме даже в этом возрасте;

- уровень овладения опытом социального взаимодействия;
- социум для подростка становится взаимной составной частью его мировоззрения.

Календарно-тематический план курса «Социальные пробы, практика и проект»

№ п/п	Тема	Всего	Количество часов	
			Теория	Практика
1.	Введение в курс	2 ч.	1 ч.	1 практикум
2.	Понятие о социальном проектировании и его структуре (социальная проба, социальная практика, социальный проект)	1 ч.	1 час (беседа)	0
3.	Виды социальных проб	1 ч.	0	1 час (экскурсия по городу)
4.	Основные объекты социальных проб	1 ч.	1 час	0
5.	Основные требования и порядок проведения социальной пробы	1 ч.	1 час	1 час (консультация, практикум)
6.	Как разработан план действий	2 ч.	1 час	1 час (практическая работа)
7.	Что собой представляет социальная практика	1 ч.	1 час Лекция Беседа	0
8.	Требования и подготовка к успешной социальной практике	1 ч.	1 час Лекция Беседа	0
9.	Социальный проект, как составляющая часть социальных проб и социальной практики	1 ч.	1 час Лекция Беседа	0
10.	Выбор тем социального проектирования: -социальная проба; -социальная практика; - социальный проект.	3 ч.	1 час Лекция	2 часа (семинар-практикум)
11.	Индивидуальные и групповые консультации «Проба → практика → проект»	8 ч.	4 часа Групповые	4 часа Индивидуальная
12.	Защита социальных проб, практик, проекта (внешняя презентация накопленного социального опыта)	9 ч.	0	11 часов
13.	Заключительные занятия «Мой выбор: что изменилось в мировоззрении подростка, в восприятии им социума»	2 ч.	0	2 часа (дискуссия)

Содержание занятий

1. Введение в курс.

Цели и задачи курса. Содержание, специфика занятий. Дневник выбора социальных проб, социальных практик, социального проекта.

Практикум: Психолого-педагогическая игра «Я в социуме».

2. Понятие о социальном проектировании, его структуре.

Дать понятие о социальном проектировании, как об одном из ведущих видов деятельности подростка. Раскрытие структуры социального проектирования: социальная проба, социальная практика, социальный проект.

3. Виды и объекты социальных проб

Представление перечня видов социальных проб и разведение понятий:

- экскурсия;
- интервью;
- анкетирование;
- пресс-конференция;
- наблюдение;
- социологическое исследование;
- встреча с компетентными специалистами и др.

4. Объекты социальных проб: социальные институты, социальная среда, социальные явления и отношения. Привести пример.

5. Основные требования и порядок проведения социальной пробы

Понятия «социальные пробы». Этапы проведения социальных проб (раскрыть содержание каждого этапа:

1 этап. Выбор темы пробы всего класса или тем пробы в соответствии с разделением учащихся на микрогруппы;

2 этап. Определение целей деятельности каждой микрогруппы или класса в целом;

3 этап. Разработка плана сбора необходимой информации;

4 этап. Формирование микрогруппы для осуществления отдельных шагов социальной пробы;

5 этап. Практические действия – реальное осуществление цели и задач социальной пробы получение полезной информации;

6 этап. Критический анализ полученной информации;

7 этап: Групповые обсуждения деятельности микрогруппы и класса в целом.

Консультация-практикум по особому плану.

6. Как разработать план действий.

При разработке плана действий подростку надо подумать:

- что я буду делать сам;
- что должно получиться, что может быть оформлено, раскрыто, показать.

В данном случае предметом деятельности подростка станет добытая информация, а продуктом – действия по применению этой информации: круглый стол, пресс-конференция, и т.д. (эти понятия для учащихся раскрыты).

Материальными же носителями этой информации станут:

- аналитическая справка;
- материал для печати;
- Web-страничка.

Таким образом, план действий – это описание шагов по получению информации, которая может быть преобразована в «продукт». В план действий можно еще включить те события, которые подросток предполагает осуществить на этапе анализа полученной информации.

Консультация-практикум.

Ответы на вопросы подростков о выборе плана действий.

7. Что собой представляет социальная практика.

Понятие о социальной практике, о внешних ее формах, целях и задачах.

Виды и объекты социальной практики (раскрыть). Временные рамки социальной практики в течении 1-2 недель.

Социальная практика делится на организационно-рефлексивную и практическую (данные понятия развести).

Особенности сотрудничества подростков с социальными учреждениями на основе договоренности, в связи с этим группы должны быть немногочисленными. Но для достижения целей социальной практики такая малочисленность необязательна.

8. Требования к подготовке и успешному прохождению социальной практики.

Ознакомить учащихся с основными этапами и дать ил подробную характеристику.

1 этап. Подготовительный (организационно-рефлексивный).

2 этап. Собственной практика (практическая часть).

3 этап. Заключительный, включающий в себя:

- оформление результатов (дневник);
- внешняя презентация результатов практики;
- групповое обсуждение (рефлексия).

9. Социальный проект, как составляющая часть социальной пробы и социальной практики.

Понятия о социальном проекте, как о наиболее сложной форме организации социального действия. Раскрыть цели, задачи и гипотезу социального проекта.

Трудности, с которыми могут встретиться подростки при осуществлении социального проекта (раскрыть).

Но, обнаружение трудностей позволяют удачно сформулировать социальную проблему, дать понятие «социальная проблема», разрешение которой может стать предметом социального проекта. Объектом могут быть:

- социальные отношения;
- социальные явления;
- социальные институты;
- социальная среда.

Продукт социального проекта обязательно должен иметь социальную значимость и эффект данного решения социальной проблемы должен быть достаточно очевиден для внешнего оценивания.

В чем суть: «точки самостоятельности» - вопросы, аспекты, этапы работы над проектом подростком выполняет самостоятельно, без чьего-либо содействия;

- «точки сотрудничества» - это круг задач, для разрешения которых можно вступить в сотрудничество с другими.

Требования к проведению социальной практики:

1 этап. Обнаружение трудностей и социальных проблем, актуальных для подростка;

2 этап. Выбор темы проекта.

3 этап. Формулировка гипотезы.

4 этап. Разработка плана действий;

5 этап. Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества».

6 этап. Формирование групп.

7 этап. Практические действия (раскрыть).

8 этап. Оформление результатов;

9 этап. Внешняя презентация проекта;

10 этап. Групповые обсуждения.

10. Выбор тем социального проектирования

Деление на исследовательские группы:

I группа – социальные пробы;

II группа – социальная практика;

III группа – социальный проект.

Распределение тем, проб и практических исследований по желанию.

11. Индивидуальные и групповые консультации

«Проба → практика → проект» (по особому плану).

12. Защита социальных проб, практик, проектов.

Защита проходит в форме внешней презентации на научно-практических конференциях.

13. Заключительные занятия.

Форма проведения: дискуссия, круглые столы, анкетирование, пресс-конференция (по особому плану).

Примечание.

В помощь педагогу, ведущему данный курс разработан примерный перечень тем социального проектирования (приложения № 1, 2, 3).

Содержание тем занятий разрабатываются в соответствии с требованиями данной программы.

Темы социального проектирования
Социальная проба

- Отношения в семье.
- Мой участковый.
- Отношение к клиенту (в магазине, в ремонтной мастерской в РЭУ).
- Карта конфликтов (конфликтные точки, вопросы в жизни класса, школы, семьи).
- Телефон доверия (анализ обращений).
- Когда тебе плохо ... (социальные учреждения, оказывающие помощь подросткам).
- Милиция и подросток.
- Как я отношусь к учителю, как учитель относится ко мне.
- Наш инспектор по делам несовершеннолетних.
- Лидер класса.
- «Его никто не любит».
- Судьба «трудного» подростка.
- Ящик «тайных помыслов» (желания и стремления нарушить запрет).
- Правонарушения в школе.
- Интервью с депутатом.
- Рейтинг местного депутата.
- Телеполитика (анализ телепрограмм).
- Интервью на избирательном участке.
- Кто есть кто в местных СМИ.
- Мой любимый корреспондент.
- Газеты, выписываются в семье.
- Газет и ее читатель (рейтинг газетных материалов).
- Местная пресса (названия, направленность).
- Работа редакции (типографии).
- Газетный киоск (хронометраж продаж).
- Каждый читатель желает знать ...
- Табачная реклама в районе.
- Спортивные секции.
- Самый спортивный учитель.
- Самый здоровый ученик.

Социальная практика

- День с адвокатом (депутатом, судьей, участковым и др.)
- Новые отношения (установить отношения с «новым» человеком: сверстником, взрослым).
- Обращение в учреждение (войти в контакт с официальным лицом по социальной проблеме).
- Другая сторона (участие в процессе общения двух позиций: покупатель-продавец и т.п.)
- Новое решение (новый вариант поведения в типичной ситуации общения).
- Заседание комиссии по делам несовершеннолетних.
- Помощник депутата.
- Избирательная кампания.
- Заседание местного выборного органа.
- День без политики.
- Интервью для печати (школьной, районной, городской).
- Активный избиратель.
- Школьное государство.
- Местная власть.
- Политкарта (местные партии и политические движения).
- Портрет политика.
- Будни школьного Совета профилактики.
- Школьная охрана.
- Радости и горести дежурного администратора.
- Школьный медицинский кабинет.
- Минутка здоровья (физкультурная пауза) в начальных классах.
- Активная перемена.
- На приеме у нарколога.
- Один рабочий день продавца сигарет.
- Совместное интервью с корреспондентом газеты, радио, телевидения.
- Продавец газет.
- Материал для школьной газеты.
- Статья антагонистов (написать две статьи на одну и ту же тему – с позиции сторонника и с позиции противника какого-либо явления, предлагаемого решения проблемы).

Социальный проект

- День здоровья в классе (школе).
- Кампания антирекламы.
- День душевного спокойствия.
- Акция «Кто с нами?!» (отказ от вредной привычки).
- Пикетирование табачной или алкогольной компании (оптового склада по продаже табачных изделий, алкогольной продукции и т.п.).
- Социальное убежище
- Консультант по телефону
- Школьный консультационный пункт.
- Детское адвокатское бюро.
- Авторская ежедневная классная газета («Скандалы», «Объявления», «Помощь», «Досуг», «Переписка»).
- Газета для малышей и с малышами.
- «Подъездная» газета.
- Школьный сайт.
- Фильм о школе (рисованный, кадровый).
- Школьные СМИ.
- Газета для родителей «Школа, в которой учатся ваши дети».
- «Предвыборная программа».
- Детский парламент.
- Школьная конституция (декларация прав учащегося).
- Агитационная кампания.
- «Чистые» выборы в классе.
- День компромисса.
- Детская конфликтная комиссия.